

# I Servizi che Offriamo

## • Consulenza Iniziale

– Costruiamo un piano per dominare la tua nicchia di mercato

## • Servizio PPC

– Controlliamo il tuo sito (o ne creiamo uno nuovo con un costo extra)

– Facciamo una ricerca di mercato per trovare le giuste Keyword

– Creiamo gruppi di annunci con poche keyword mirate ognuno

– Creiamo i tuoi annunci testuali

– Verifichiamo l'andamento con Split Test giornalieri

– Gestiamo i costi ed i posizionamenti degli annunci

• **Servizio SEO** (posizionamento organico nei motori di ricerca)

## Ottimizzazione Giornaliera e Monitoraggio del Pay per Click

✓ Ottimizzazione Giornaliera e Monitoraggio del Pay per Click

✓ Split Test annunci

✓ Analisi e performance degli annunci

✓ Modifica degli annunci non performanti

✓ Gestione delle offerte

✓ Tracciamento delle conversioni

✓ Monitoraggio del posizionamento

✓ Analisi punteggio di qualità

## SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

✓ Analisi e sviluppo di Strategie SEO

✓ Ricerca di parole chiave

✓ Analisi della Concorrenza

✓ Analisi della strategia migliore per il sito web

✓ Ricerca di mercato

✓ Valutazione degli elementi On-Page da strutturare

✓ Preparazione di un piano per risolvere i problemi On-Page

## Servizi Aggiuntivi

In aggiunta ai nostri servizi principali, la DEA Studio ti offre anche i seguenti servizi aggiuntivi per incrementare ulteriormente i risultati conseguibili

## DESIGN SITO WEB

✓ Costruzione completa di un nuovo sito web

✓ Sito web statico / dinamico / e-commerce

✓ Design ottimizzato per i motori di ricerca

✓ Implementazione delle keyword rilevanti per la propria attività

---

Realizzazione siti web  
Statici - Dinamici - E-commerce  
Ottimizzazione siti web  
Posizionamento siti web  
Web marketing  
SEM Agency  
SEO Agency

Tutti i marchi riportati in questo flyer appartengono ai legittimi proprietari

## Per consulenze e preventivi

DEA STUDIO di Daniele De Antonis - Via Terrano, 9 - 01033 Civita Castellana (VT)  
www.deastudio.net - info@deastudio.net - Tel. +39 0761.549617 - Cell. +39 347 4330012



SEO & SEM Service  
www.deastudio.net

*L'importante non è esserci, ma farsi trovare*

## SEO e SEM Agency



La **DEA Studio** è una **seo agency** specializzata in servizi di consulenza legati alla promozione di siti web sui motori di ricerca. Oggi la maggior parte degli utenti di internet utilizza un motore di ricerca per ricercare informazioni o acquistare un determinato prodotto o servizio. Diventa dunque indispensabile essere al top sui principali motori di ricerca per raggiungere un determinato target di utenti potenzialmente interessati ai servizi e/o prodotti offerti.

Affidarsi ad una **search engine optimization agency** come noi è il primo passo verso il business su internet. Grazie ad uno staff specializzato ed esperto, guidato da **Daniele De Antonis**, la DEA Studio affianca le aziende nella scelta degli strumenti più efficaci di promozione su internet, pianificando strategie vincenti volte a massimizzare il ritorno sugli investimenti contenendo i costi.

# Cos'è il Web Marketing

La strategia alla base di un progetto di web marketing è far ottenere al sito la massima visibilità. Coerentemente con l'obiettivo, la tattica principale è portare il proprio sito web ai primi posti nelle pagine dei risultati di un motore di ricerca, allo scopo di renderli più visibili di quelli dei concorrenti, e quindi preferibili.

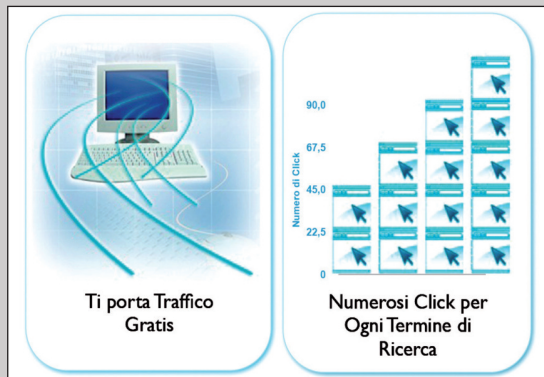
- Generare Clienti/Lead da persone che cercano il tuo prodotto/servizio su Internet
- In linea generale si basa sul "search engine optimization" (SEO)
- Aumenta la visibilità immediatamente con il Pay Per Click
- Costruisci il tuo brand attraverso i Social Media



## SEO AGENCY tra SEO e PPC

Ottimizzazione - Posizionamento - Marketing dei motori di ricerca - Pay per click

## Perchè Utilizzare il SEO?



### Esperienze cattive con il SEO

- Alcuni Siti non sono indicizzati, per cui Google non sa che esistono!
- Se sono indicizzati, non lo sono per le giuste Parole Chiave
- Non si conoscono le Keyword che portano maggior traffico
- Difficoltà nella gestione dei Contenuti
- Difficoltà nella creazione dei Backlink
- Domini internet sbagliati
- Si tratta di un lavoro lungo e difficile, porta via tempo e risorse!

SEO è l'acronimo di Search Engine Optimization, ed indica tutte le attività necessarie per ottimizzare i siti web in modo tale da migliorare il loro posizionamento tra i risultati di ricerca dei Motori. SEO è anche, per esempio, una azienda o un dipendente esperto di posizionamento nei motori di ricerca.

SEM è l'acronimo di Search Engine Marketing, ed indica la pianificazione e l'ottimizzazione di strategie diverse, spesso complementari, al fine di perseguire obiettivi quali, a titolo esemplificativo: indicizzazione nei motori di ricerca, traffico mirato su una o più pagine web

# Pay per Click - ADWORDS

## i Pro dei Pay per Click?

- Estremamente Veloce
- Provvede Informazioni preziose per l'Ottimizzazione
- Quando impostato correttamente, può portare numerosi profitti alla tua attività
- Ottima piattaforma per testare il Mercato e i tuoi risultati
- Feedback Immediati
- Sai esattamente se stai ottenendo un Ritorno Economico sull'investimento, al contrario di altre forme pubblicitarie tradizionali.
- I tuoi concorrenti lo stanno già utilizzando!

## i Contro dei Pay per Click?

Il Pay per Click non incide in alcun modo nel posizionamento organico dei motori di ricerca!

Il Pay per Click è un mezzo molto veloce e diretto, e si riesce a raggiungere qualunque nicchia di mercato in qualunque zona, ma è tanto veloce per quanto è costoso.

Molte Web Agency continuano a proporre illimitatamente PPC ai propri clienti, non pensando all'ottimizzazione dei costi e sfruttando la poca conoscenza delle persone nel campo.

**E' tempo di ottimizzare!**

## Perchè si hanno brutte esperienze con il PPC?

- Non si utilizza per Lavoro, quindi non lo si conosce!
- Inesperienza del Servizio, delle strategie migliori e del regolamento Google
- Landing Page generiche: spesso gli annunci portano il visitatore nella Home del sito
- Click through rate sballati
- Non si fa una Ricerca di Parole Chiave
- Non si testano gli annunci
- Non si fa un tracciamento
- Non si usano strumenti
- Non si fa una gestione delle offerte
- Si utilizzano solo parole chiave generiche
- Si utilizza male la rete di contenuti



# Social Network



- Siti dove gli utenti inseriscono i loro contenuti o danno visibilità ai loro profili
- Numero di visitatori giornalieri enorme
- MySpace ha realizzato nel 2007 più traffico di Google
- Anche Facebook oggi ha traffico della stessa portata
- YouTube è uno dei siti più visitati
- Questi siti sono in costante crescita in Italia
- Ottimo luogo per scoprire dati importanti sugli utenti
- E' la nuova frontiera del Web Marketing
- Il marketing tradizionale non sopravvivrà, a dispetto di questi nuovi strumenti
- E' un incredibile opportunità per chi se ne avvantaggia per primo

I motori di ricerca non sono concepiti per gli inserzionisti ma per coloro che cercano informazioni.

La nostra esperienza nei servizi internet, nelle nuove tecnologie e del web marketing, ci permetterà di sviluppare una soluzione personalizzata per venire incontro alle esigenze del cliente.

Il **posizionamento sui motori di ricerca**, in particolar modo nella prima pagina ed ancor meglio nelle prime tre posizioni, è un tipo di attività fondamentale per il successo di un sito web. Infatti non basta avere un sito graficamente bello e ricco di contenuti, ma questo deve essere reperibile agli utenti, e quindi a potenziali clienti, tramite i motori di ricerca. Quando si parla di motori di ricerca solitamente si parla solo di Google, perdendo quindi a priori potenziali clienti che utilizzano altri motori di ricerca, ad esempio il neonato Bing o il vecchio Yahoo, per effettuare le loro ricerche.

## Il software in nostro possesso

Oltre alle nostre conoscenze nel campo del Web Marketing, che sono alla base di tutto il lavoro di ottimizzazione utilizziamo software altamente specializzati per lavorare al meglio e velocizzare il nostro lavoro di SEO. Proprio per questo la DEA Studio ha scelto software di case americane in continuo aggiornamento secondo i nuovi algoritmi dei motori di ricerca.